



۱۰۰ نکته سئو

web24.ir

طراح موفقیت کسب و کار

با تشکر از دریافت کتاب " صد نکته سئو"

قبل از شروع لطفا موارد زیر را مطالعه نمایید:

۱. شما می توانید این کتاب را در سایت خود به صورت رایگان برای [دانلود](#) قرار دهید.
۲. برای مدیرانی که به دنبال موفقیت سایت خود هستند این کتاب را به عنوان [هدیه](#) توصیه می کنیم.
۳. این کتاب را برای هر کسی که می دانید برای سایت خود اهمیت قائل است [ارسال](#) کنید.
۴. شما مجوز [تغییر محتوای](#) این کتاب ندارید.
۵. این کتاب کاملا [رایگان](#) می باشد و اجازه ی [فروش](#) آن را [ندارد](#).
۶. در صورت استفاده از مطالب این کتاب می بایست نام [وب ۲۴](#) را ذکر نمایید.

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به [وب ۲۴](#) می باشد.

مقدمه

این کتاب که توسط وب ۲۴ گردآوری شده، شامل صد نکته‌ی بسیار مهم و در عین حال ساده درباره‌ی سئو است. نکاتی ضروری که به مدیران سایت‌ها، مدیران بازاریابی و سئوکارها کمک شایانی در زمینه‌ی بهینه‌سازی سایت و رشد کسب و کار اینترنتی خواهد کرد.

SEO24.ir

بر گوگل تمرکز کنید.

گوگل را معیار سئو قرار دهید.



صفحه اول نتایج گوگل را هدف قرار دهید و در صفحه اول، سه رتبه اول را

هرگز به فکر فریب گوگل نباشید.
سئو را برای کارها انجام دهید
نه برای گوگل!

SEO24.ir

سایت شما حتماً باید
ریسپانسیو باشد.
حتماً! حتماً! حتماً!

۴

SEO24.ir

هرگز لینک نخرید!
فقط به صورت طبیعی
لینک جذب کنید.



لینک های ضعیف و
بی اعتبار را غیر فعال کنید.



چگالی کلمات کلیدی در متن صفحه
در حد و اندازه‌ی یک متن معمولی
قابل خواندن برای عموم باشد.
به‌طور غیر عادی کلمات کلیدی را
تکرار نکنید. حدود ۷ درصد کل
کلمات باشد خوب است.



تگ توضیحات صفحه ۱۵۶ کاراکتر

و به صورت جملاتی کامل باشد.

جستجوگر این توضیحات را می بیند و به

مطالعه‌ی صفحه شما ترغیب می‌شود.



تگ عنوان <title> باید
۶ تا ۱۲ کلمه باشد و
بیشتر از ۷۰ کاراکتر نباشد.



حتماً از کلمات کلیدی در تگ‌های
عنوان و توضیحات استفاده کنید،
اما یک کلمه را در تگ عنوان
بیش از دو بار به کار نبرید.

Meta keywords

دیگر اثری در گوگل ندارند

اما اگر هنوز استفاده می‌کنید،

کمتر از ۴۸ کلمه باشند و بینشان

حتماً کامای انگلیسی بگذارید.

از تگ‌های H1 تا H6 حتماً استفاده کنید.

از ALT در تصاویر استفاده
کنید و توضیحات مرتبط با
تصویر را در آن بنویسید.
اما بیش از ۱۲ کلمه نباشد!

از Sitemap استفاده کنید.
وجود نقشه سایت به ربات گوگل
کمک می‌کند صفحات سایت را بهتر
شناسایی کند و از صفحات جدید و
آپدیت صفحات قدیمی مطلع شود.

بدنه‌ی اصلی سئو محتواست.
محتوای را برای کاربر بنویسید
با هدف لذت و رضایت کاربر؛
محتوایی که کاربر را اقناع کند.

تعداد کلمات در هر صفحه؟

تعداد مشخصی ندارد! برخی می‌گویند ۱۰۰۰ و برخی بیشتر، در حالی که کمترش هم موفق بوده‌اند. پس شما فقط به فکر مفیدتر بودن محتوا برای کاربران باشید، مخصوصاً نسبت به صفحات رقیب.

SEO24.ir

کدهای HTML شما
حتماً صحیح باشند.



در هنگام لینک دادن به
صفحات دیگر، متن لینک حتماً
شامل توضیحاتی راجع به
محتوای صفحه مقصد باشد.

متن لینک بهتر است
بیش از ۴ کلمه نباشد.

در مورد کلمات کلیدی تحقیق کنید.
از ابزارهای کمکی آماری استفاده کنید.
انتخاب صحیح کلمات کلیدی مهم است
و انتخاب غلط، هدر دهنده‌ی زحمات.
شما می‌خواهید افرادی را به سایت جذب
کنید که با احتمال بیشتری مشتری
محصولات و خدمات شما شوند.

بخشی را به عنوان وبلاگ در
سایت خود در نظر بگیرید که
مطالب صمیمانه تری را با
مشتریان در میان بگذارید.
اما محتوای وبلاگ نیز نامرتب
با محصول و خدماتتان نباشد.

محتوا را برای متخصصان ننویسید
که تخصص خود را به آنها ثابت
کنید! مطالب باید آنقدر ساده و روان
باشد که با عادی‌ترین افراد هم به
راحتی ارتباط برقرار کند.

انتهای هر مطلب از مخاطبان
دعوت کنید کاری انجام دهند.
مثلاً نظری بنویسند، مطلب دیگری
را ببینند و یا برای سفارش محصول
و خدمات شما اقدام کنند.

سئوی داخلی و سئوی خارجی هر دو لازم است.

از ابزار Search Console گوگل
استفاده کنید تا پیام‌ها و هشدارهای
گوگل را دریافت کنید، عبارات کلیدی
و رتبه سایت در جستجوها را ببینید
و نیز لینک‌هایی که از دیگر سایت‌ها
به شما داده شده است.

از ابزار Analytics گوگل استفاده
کنید تا آمار بازدیدکنندگان سایت و
به ویژه مطالب پربازدید از موتورهای
جستجو را رصد کنید.

برای سایت و کسب و کار خود
صفحه گوگل پلاس درست کنید.
این کار در ایجاد اعتماد به وسیله
گوگل مؤثر است و رتبه‌ی شما در
جستجوهای محلی و مبتنی بر
کاربر را نیز بهبود می‌دهد.

در کنار اهمیت به موتورهای جستجو برای جذب بازدیدکننده،
حتماً از منابع دیگر نیز استفاده کنید.
جذب بازدید از وبسایت‌های مرتبط، هم به کسب و کار شما کمک می‌کند هم برای سئو مفید است.

از ارائه‌ی محتوای کم و بی‌کیفیت
پرهیز کنید. صفحات با محتوای
ناقص و نامناسب که خواننده را
اذیت کند و عملاً چیز مفیدی به
وی ندهد حتماً به کاهش امتیاز
سایت نزد گوگل می‌انجامد.

محتوای تکراری را حذف کنید.
اگر محتوای یکسان یا خیلی مشابه
در چند صفحه مختلف داشته
باشید، ممکن است به جریمه شدن
سایت شما توسط گوگل منجر شود.



محتوای کمی شده از
سایت‌های دیگر را
هرگز منتشر نکنید.

خودتان به دنبال این باشید که
محتوای شما بهتر از محتوای رقبایی
باشد که در صفحه اول گوگل هستند.
اگر بهتر نیست پس چرا باید به
چنین جایگاهی در جستجو برسد!؟

کاری کنید جستجوگران پس از
مطالعه‌ی صفحه‌ای که به آن وارد
شده‌اند، صفحات دیگر سایت را
نیز مرور و مطالعه کنند.



با استفاده از ویدیو در محتوای
صفحه فرود، زمان حضور کاربر را
افزایش دهید. ضمن اینکه از سایت
های اشتراک گذاری ویدیو مثل
آپارات، لینک و بازدید دریافت کنید.

محتوای تصویری مانند ویدیو،
نمودارها و اینفوگرافیک‌ها در
جذب لینک بسیار مؤثرند. مردم
لینک اینگونه مطالب را بیشتر
پخش و استفاده می‌کنند.

محتوای بیشتر و بیشتر، بازدید
کننده‌ی بیشتر می‌آورد و فروش نیز
بیشتر و بیشتر خواهد شد. هرچه
تعداد صفحات پر محتوا و با کیفیت
سایت شما بیشتر باشد بهتر است.

نویسنده مهمان؛

در وبلاگ‌ها و سایت‌های دیگر با
لینک و نام خودتان مطلب بنویسید.



از روش‌های تبادل لینک و شبکه‌های
لینک به هیچ وجه استفاده نکنید.
گوگل شما را اسپم می‌کند و رتبه‌ی
شما چنان افول می‌کند که جبران
آن در کوتاه مدت ناممکن است.

سعی کنید بکلینک های
شما از سایت ها و IP های
مختلف باشد.

به دنبال بکلینک فقط برای
صفحه اصلی نباشید!
صفحات داخلی را نیز برای کسب
رتبه در نتایج جستجوی عبارات
کلیدی مختلف جدی بگیرید.

از روابط خارج از اینترنت خود برای
کسب بک‌لینک در اینترنت استفاده
کنید. تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان
و سایر همکاران شما می‌توانند در
سایت‌هایشان به شما لینک دهند.

بکلینک های رقبایتان را بررسی
کنید و به دنبال راهی برای کسب
بکلینک از منابع آنها نیز باشید.

هر صفحه‌ی شما باید حداقل در یک
صفحه‌ی دیگر از سایت شما یا سایتی
دیگر لینک شده باشد تا توسط گوگل
بایگانی و رتبه بندی شود.

از صفحه اصلی به صفحاتی
که برایتان اهمیت دارند حتماً
لینک مستقیم بدهید.

در صفحات داخلی نیز به
صفحاتی با محتوای مرتبط
لینک دهید.

همیشه رتبه‌ی خود در نتایج جستجوی
عبارات مختلف را رصد کنید.

برای این منظور از سرچ کنسول گوگل
و از اپ جت سئو استفاده کنید.

رتبه های خوب ممکن است غلط انداز
باشند! اگر بازدیدکنندگان بیشتر منجر به
فروش بیشتر نشود، رتبه ی برتر چه
فایده ای دارد؟! پس سراغ عباراتی بروید
که باعث افزایش فروش شما می شود.

برای محصولات یا کسب و کار خود
سیستم امتیازدهی مطابق با
استانداردهای گوگل داشته باشید و از
مشتریان بخواهید به شما امتیاز دهند.

از 301 Redirect استفاده کنید. اگر صفحه ای را حذف یا URL را تغییر دادید، بدون استفاده از 301 Redirect، همه‌ی فواید صفحه قبلی و لینک‌هایی که به آن داده شده بود را از دست خواهید داد.

صفحه خطای 404 خوبی را برپا
کنید. صفحه‌ای که باعث شود
کاربران از مطالب دیگر سایت شما
استفاده کنند و سایت را ترک نکنند.



فقط از عکس های بهینه سازی شده
برای وب استفاده کنید. در فوتوشاپ
در قسمت save for web and devices
استفاده کنید. سایز و کیفیت را بهینه
تنظیم کنید، نه زیاد!

لینک‌های ناسالم را شناسایی و
اصلاح کنید. دقت کنید که هیچ
لینکی در سایت شما یا به سایت
شما خراب نباشد.

در مواردی که امکان ایجاد
محتوای تکراری وجود دارد
از تگ "canonical" استفاده کنید.

از تصاویر منحصر به فرد استفاده کنید. عکس‌هایی که خودتان گرفته‌اید یا تصاویر گرافیکی که خودتان ساخته‌اید و این شماست که برای اولین بار آنها را در وب منتشر می‌کنید.

SEO24.ir

اگر در نام فایل عکس از کلمات
انگلیسی مرتبط با موضوع
عکس استفاده کنید بهتر است.



در alt تصاویر از تجمع کلمات کلیدی خودداری کنید. alt برای درج توضیح در مورد عکس است نه درج واژگانی که کسی با آنها ارتباطی برقرار نمی‌کند.

از شرکت ارائه دهنده‌ی خدمات میزبانی
وب (هاستینگ) معتبر استفاده کنید.
کندی و قطع شدن‌های مکرر سایت
باعث کاهش رتبه‌ی شما در نتایج
جستجو می‌شود.

همانطور که می‌گویند همه تخم مرغ ها
را در یک سبد نچینید، در سئو نیز بر
یک عبارت کلیدی تکیه نکنید و به
فکر سایر عبارات مرتبط نیز باشید.

گوگل اشتباهات املائی و تایپی را تشخیص می‌دهد و کلمه‌ی صحیح را به کاربران توصیه می‌کند. پس روی سئوی کلمات حاوی اشتباه تایپی یا املائی کار نکنید و فقط بر کلمات صحیح تمرکز کنید.

بین استفاده از WWW در آدرس
صفحات سایت و بدون WWW یک
حالت را انتخاب کنید. برای گوگل فرقی
نمی‌کند کدامیک، اما فقط یکی از این
دو حالت باشد بهتر است، نه هر دو.



از منو و نویگیشن پیچیده و عمیق
پرهیز کنید. هر صفحه‌ی سایت نهایتاً
سه سطح پایین‌تر از صفحه اصلی باشد
و از صفحه اصلی بتوانید با سه کلیک
به هر صفحه‌ای از سایت برسید.

از منوی خرده نانی استفاده کنید
(bread crumbs)

تا کاربران همیشه بدانند
کجای سایت شما هستند.

مرتب از سایت بکاپ بگیرید.
اگر اطلاعات سایت شما از بین برود،
خسارت‌های زیادی به همه آنچه تاکنون
در سئو به دست آورده‌اید وارد می‌شود.

سئو و امور فنی سایت را به افراد یا شرکت‌های نامعتبر نسپارید. اگر در سئو اشتباهی صورت گیرد یا اسپم شوید، جبران آن بسیار سخت است.

سرعت بارگذاری سایت را افزایش
دهید. از تست سرعت گوگل یا
سایت GTmetrix استفاده کنید و
توصیه‌هایشان را جدی بگیرید.

بر کلیدواژه‌های تک کلمه‌ای با رقبای
بسیار قوی، تمرکز نکنید. به جای آن
به عبارات چند کلمه‌ای بپردازید که با
محصولات و خدمات شما مرتبط است
و مردم آنها را هم جستجو می‌کنند.

اگر برند معروفی هستید حتماً عنوان را با
برند شروع کنید. باعث افزایش نرخ کلیک
می‌شود و اگر در حال برندسازی هستید
در انتهای عنوان از برند استفاده کنید.



می‌توانید به سایت‌ها و وبلاگ‌های
مرتبط و مفید لینک دهید، به این امید
که آنها نیز شما را برای کاربرانشان
مفید یافته و به شما لینک دهند.

در وبلاگ‌ها و سایت‌های مرتبط
کامنت بگذارید تا هم مدیرانشان و
هم مخاطبانشان با شما آشنا شوند
و بتوانید با آنها ارتباط برقرار کنید.

SEO24.ir

با نویسندگان و بلاگرهای مرتبط
با حوزه‌ی کسب و کار خود روابط
مفید و متقابلی برقرار کنید.



سعی کنید در اخبار حضور داشته
باشید تا روی پایگاه‌های خبری
قرار بگیرید و به این ترتیب اسم و
لینک شما در اینترنت پخش شود.

آدرس وبسایت را در کارت ویزیت
قرار دهید و در هنگام برقراری
روابط جدید روی آن تاکید کنید.



آدرس و شماره تماس خود را به
گونه‌ای در سایت قرار دهید که در
صفحه دیده شوند. معمولاً هدر یا
فوتر جای مناسبی است.

کسب و کار و سایت خود را در
فهرست‌های محلی و سراسری که از
صنایع و بنگاه‌های اقتصادی منتشر
می‌شود درج کنید، مخصوصاً در
دایرکتوری‌های اینترنتی.

از شبکه‌های اجتماعی
برای گسترش مخاطبان و
سایت خود استفاده کنید.



لینک شبکه‌های اجتماعی را در
سایت قرار دهید به گونه‌ای که
راحت و در دسترس باشند.

برای مطالب نیز دکمه‌های انتشار در شبکه‌های اجتماعی را قرار دهید تا کاربران به راحتی بتوانند مطالب شما را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذارند.



بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
جایگزینی برای سئو نیست، بلکه
قسمتی از آن و یا مکمل آن است.

از rich snippets استفاده کنید. به وسیله آن می‌توانید نحوه نمایش اطلاعات صفحه و سایت خود را در نتایج جستجو مشخص کنید و به افزایش کلیک سایت در نتایج جستجو کمک کنید.

سایت خود را در تمامی مرورگرها و دستگاهها با رزولوشنهای مختلف چک کنید. موبایل فرندلی بودن سایت را با ابزار mobile friendly گوگل تست کنید.



اخبار و روندهای سئو و گوگل را
رصد کنید تا نسبت به تغییر و
تحولات آن به روز باشید. سایت
وب ۲۴ و سئو ۲۴ را دنبال کنید.

اگر سئوی خود را برونسپاری می‌کنید، سعی کنید با شرکت مربوطه تعامل سازنده‌ای داشته باشید. ما سئوکارها هرچه بیشتر از کسب و کار شما بدانیم بهتر می‌توانیم به شما کمک کنیم. و شما نیز هرچه بیشتر به سئو اهمیت دهید و کسب و کار خود را با سئو و بازاریابی اینترنتی همسو کنید، با نتایج بهتری مواجه خواهید شد.

از کلمات مترادفی که در مورد
یک موضوع بین مردم رایج
است نیز استفاده کنید.

سعی کنید کلمات کلیدی در بخش
های مختلف صفحه پخش شده
باشند. عنوان صفحه، هدر، فوتر،
متن اصلی و در نزدیکی تصاویر.

به کاربران اجازه دهید مطالب شما را با ذکر منبع و لینک شما در سایت خود منتشر کنند. متأسفانه همیشه افرادی هستند که متقلبانه فقط کپی می‌کنند، اما اگر شما همواره در صفحات خود با متنی این موضوع را گوشزد کنید که اجازه کپی مطالب با ذکر منبع و لینک را به دیگران می‌دهید و در غیر اینصورت حق پیگرد قانونی را برای خود محفوظ می‌دارید، احتمال ذکر منبع و لینک افزایش می‌یابد و این برای سئو شما سودمند است.

URL یا همان آدرس اینترنتی صفحات
را دست کم نگیرید. یک ساختار
مشخص برای URL های خود در نظر
بگیرید. این کار هم برای موتورهای
جستجو مفید است و هم برای کاربران.

استفاده از کلمات کلیدی انگلیسی در URL قطعاً خوب است. اما می‌توان از کلمات کلیدی به زبان فارسی نیز استفاده کرد که می‌تواند برای سئو مفید باشد اما معایب و خطراتی را نیز به همراه دارد. پیشنهاد ما این است که از فارسی استفاده نکنید، مگر اینکه در سئو متخصص باشید و بتوانید خطرات URL فارسی را مهار کنید. به این منظور توصیه می‌کنیم فیلم کلاس آموزش سئو آقای رضا شیرازی را تهیه کنید.

ترجیحاً از زیر دامنه استفاده نکنید.
زیر دامنه‌ها معمولاً به عنوان سایتی
جداگانه در نظر گرفته خواهند شد.
بنابراین مثلاً به جای

blog.yourdomain.com بهتر است از

yourdomain.com/blog استفاده کنید.



اگر از کلمات در URL استفاده می‌کنید، از جمله‌های بلند و شماره و نشانه گذاری پرهیز کنید. چند کلمه‌ی کوتاه و گویا کافیت.

برای جداسازی کلمات در URL از خط
فاصله استفاده کنید. مت کاتس در فیلم
آموزش سئو از زبان گوگل در مورد
استفاده از خط فاصله یا آندرلاین مفصل
توضیح داده است.

(ویدیو در کانال یوتیوب، آپارات و تلگرام وب ۲۴ منتشر شده است.)



مطالب جدید به سایت اضافه کنید
و سعی کنید انتشار مطالب جدید
شما زمان بندی مرتبی داشته باشد،
مثلاً به صورت روزانه یا هفتگی. این
کار بهتر از این است که در یک روز
مطالب زیادی به سایت اضافه کنید و
تا هفته ها هیچ مطلب دیگری نزنید.

ارتباط مطالب با موضوع اصلی کسب و کار
و محصولات خود را حفظ کنید. مثلاً در
سایت فروش کیف و کفش راجع به شکلات
وشیرینی مطلب ننویسید. در عین حال در
مورد مطالب کیف و کفش هم خلاقیت به
خرج دهید و مطالب شما فقط راجع به
کیف و کفش چرم قهوه‌ای نباشد.

مطالب خود را پاراگراف بندی کنید
به گونه ای که هر پاراگراف تیترو
داشته باشد. همچنین از مطالب
لیستی به صورت بابت و شماره ای
نیز استفاده کنید.

نرخ پرش سایت را تحلیل و
بررسی کنید. صفحاتی از سایت را
که بیشترین نرخ پرش و خروج از
سایت را دارند شناسایی کنید و
ببینید دلایل آن چیست.

از پاپ‌آپ استفاده نکنید. پاپ‌آپ
برای همه‌ی کاربران آزاردهنده
است. برای کاربران موبایل بیشتر!

رقبای خود را فقط در صفحه نتایج جستجوی کلمات کلیدی رصد نکنید، بلکه همواره خود سایتشان را نیز بررسی کنید و در جریان به روزرسانی‌ها و مطالب جدید و سایر تغییراتی که می‌دهند باشید. ممکن است مشاهده کنید که دارند از عبارات جدیدی استفاده می‌کنند که حاصل از جستجوهای جدیدی است.

SEO24.ir

از فایل robots.txt

به درستی استفاده کنید.



دامنه‌ی .com داشته باشید
اما برای مخاطبان ایران .ir
می‌تواند بهتر باشد.

سئو شغلی است که
کارها در آن هیچوقت
تمام نمی شود.

اصول و فاکتورهای سئو
به سرعت در حال تغییرند.
برای یادگیری سئو همواره باید
اطلاعات خود را به روز کنید.

وب ۲۴ در شبکه های اجتماعی



<https://goo.gl/Y94v1p>



<https://goo.gl/N6uxnE>



<https://goo.gl/xRsSXS>



<https://goo.gl/ZqGbjn>